**Виписка**

Додаток до рішення

Жовківської міської ради

№ \_\_\_\_ від \_\_\_\_2018р.

.

ПРАВИЛА

РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

В МІСТІ ЖОВКВІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

|  |
| --- |
| **КАБІНЕТ МІНІСТРІВ УКРАЇНИ**  **ПОСТАНОВА** |
| **від 29 грудня 2003 р. № 2067**  **Київ** |

**Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами**

{Із змінами, внесеними згідно з Постановами КМ   
[№ 968 від 09.09.2009](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/968-2009-%D0%BF)   
[№ 495 від 23.05.2012](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/495-2012-%D0%BF/paran2#n2)   
[№ 1173 від 16.12.2015](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1173-2015-%D0%BF/paran103#n103) - додатково див. Постанову Окружного адміністративного суду міста Києва [№ 826/2002/16 від 22.06.2016](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v2002805-16/paran2#n2) та Ухвалу Київського апеляційного  адміністративного суду [№ 826/2002/16 від 25.08.2016](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v826_805-16/paran2#n2) відповідно до яких зміни визнано незаконними з моменту прийняття   
[№ 161 від 22.03.2017](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/161-2017-%D0%BF/paran135#n135)}

**3. Порядок надання дозволу на розміщення реклами**

3.1. Для одержання дозволу заявник подає уповноваженій особі заяву за формою згідно з додатком 2 до цих Правил, до якої додаються:

- фотокартка або комп’ютерний макет місця (розміром не менш як 6х9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу з прив’язкою до місцевості на топогеодезичному знімку місцевості (М1:500) з нанесеними комунікаціями виконаний ліцензійною організацією, давністю виготовлення не більше одного року;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням рекламного засобу;

- погодження з відповідними органами зазначене в п.3.2.

- договір оренди або згода власників або уповноважених ними органів (осіб) території міста, будинків і споруд, на яких планується розмістити зовнішню рекламу;

- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця;

- витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців.

9. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за [формою](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#n149) згідно з додатком 1, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 х 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням;

*{Абзац третій пункту 9 виключено на підставі Постанови КМ*[*№ 1173 від 16.12.2015*](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1173-2015-%D0%BF/paran108#n108)*}*

3.2. Видача дозволу та місце розташування рекламного засобу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць та відповідним органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об’єктів природно-заповідного фонду; ДІАЗом у м.Жовкві у випадку розміщення зовнішньої реклами на території заповідника та в зонах його охорони.

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;

- відділом містобудування , архітектури та житлово- комунального господарства райдержадміністрації;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг та на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п’ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені вище, надають погодження протягом 5 робочих днів з дати звернення заявника.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - шостому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

(Внесено зміни відповідно до рішення Жовківської міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_)

16. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам’яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади Автономної Республіки Крим, обласною, Київською та Севастопольською міськими держадміністраціями - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам’ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам’яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п’ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п’ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п’ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

*{Пункт 16 в редакції Постанови КМ*[*№ 1173 від 16.12.2015*](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1173-2015-%D0%BF/paran115#n115)*}*

**7. Вимоги до розміщення рекламних засобів та інформаційних вивісок**

7.1. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у [пунктах 38](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#n137)-[41](http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#n140) цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

- розміщення наземних конструкцій не повинно створювати перешкод вільному огляду реклами на раніше встановлених конструкціях, сприйняттю технічних засобів організації дорожнього руху;

- матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій та рекламоносіїв повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну;

- наземні спеціальні конструкції, як правило, мають бути виконані у двохсторонньому варіанті. Фундаменти таких конструкцій повинні бути на одному рівні з поверхнею землі (дорожнього покриття). Допускається виконання фундаменту у вигляді декоративної споруди: квітника або лавок тощо, відповідно до дозволу;

- спеціальні конструкції слід розраховувати на навантаження і вплив та їх комбінації у відповідності з вимогами ДБН;

- вузли кріплення спеціальних конструкцій до існуючих будинків (будівель) та споруд повинні забезпечувати надійне кріплення та бути захищені від несанкціонованого доступу до них.

(Внесено зміни відповідно до рішення Жовківської міської ради від \_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_)

34. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у [пунктах 38](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#n137)-[41](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-%D0%BF#n140) цих Правил;

розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

*{Абзац шостий пункту 34 із змінами, внесеними згідно з Постановою КМ*[*№ 161 від 22.03.2017*](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/161-2017-%D0%BF/paran136#n136)*}*

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадами будівель або огорожами лінію.

7.3. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

7.4. Розміщення зовнішньої реклами на пам`ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам`яток, в межах об`єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об`єктів природно-заповідного фонду; ДІАЗом у м.Жовкві, в разі розміщення на території заповідника та в зонах його охорони.

7.5. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об`єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

35. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

36. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

37. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

*{Пункт 14 виключено на підставі Постанови КМ*[*№ 1173 від 16.12.2015*](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1173-2015-%D0%BF/paran114#n114)*}*

*{Пункт 22 виключено на підставі Постанови КМ*[*№ 1173 від 16.12.2015*](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1173-2015-%D0%BF/paran131#n131)*}*

*{Пункт 31 виключено на підставі Постанови КМ*[*№ 1173 від 16.12.2015*](http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1173-2015-%D0%BF/paran131#n131)*}*